

تقرير مجلس الإدارة

يسعدني أن أعرض النتائج المالية الغير مدققة عن الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2016 نيابة عن مجلس إدارة شركة النفط العمانية للتسويق ش.م.ع وذلك على النحو التالي:-

مؤشرات الأداء:

التغير (%)	يناير- يونيو 2015م ريال عماني (000)	يناير- يونيو 2016م ريال عماني (000)	
9%	182,939	199,466	المبيعات
(9%)	5,528	5,022	الربح بعد الضريبة
(9%)	0.086	0.078	الربح للسهم الواحد
15%	0.824	0.946	صافي الأصول للسهم الواحد

نبذة عن الأداء:

بالتزامن مع حركة أسعار النفط مؤخراً، حققت شركة النفط العمانية للتسويق إجمالي مبيعات بلغ 199 مليون ريال عماني خلال الستة أشهر الأولى لسنة 2016م، بما يعادل زيادة وقدرها 9 % مقارنة بنفس الفترة من الأداء للعام المنصرم.

وتجدر الإشارة إلى أن قطاع البيع بالتجزئة يشهد انخفاضاً ملحوظاً في المبيعات خلال النصف الأول من العام بعد رفع الدعم عن المنتجات النفطية، و مع ذلك فإن الشركة مستمرة في تطبيق استراتيجيتها المعهودة بتوسيع شبكة محطات الوقود من خلال إضافة خمس محطات وقود خلال النصف الأول من العام 2016م، كما أن الشركة سوف تستمر في ذات النهج من خلال العمل على إضافة محطات جديدة خلال النصف الثاني من العام.

وتتسم النظرة العامة بالإيجابية حيال قطاع المبيعات التجارية تزامناً مع تزايد الإنفاق الحكومي مؤخراً، حيث شهد قطاع المبيعات التجارية تطوراً ملحوظاً بالرغم من حدة المنافسة في القطاع بالإضافة إلى التحديات التي فرضها الوضع الاقتصادي الحالي.

ومن الملاحظ أن حدة المنافسة والوضع الاقتصادي العام ضاعف من حجم التحديات التي يواجهها قطاع الزيوت، بالرغم من قيام الشركة بالتعاون مع شركة Bp Castrol بالعديد من حملات التسويق المكثفة والفعاليات التجارية بما يخص زيوت Visco و Synthetic، بالإضافة إلى إطلاق منتج جديد في قطاع الزيوت من أجل الحفاظ على الحصة السوقية المبنية على استمرارية الطلب على منتجات الزيوت.

اتسمت مبيعات وحدة عمل الطيران بزيادة ملحوظة مقارنة بنفس الفترة من العام المنصرم، وذلك نتيجة زيادة الطلب من خطوط الطيران العاملة في مطار مسقط الدولي.

الأرباح:

بلغت أرباح الشركة بعد خصم الضريبة 5.0 مليون ريال عماني (2015: 5.5 مليون ريال عماني).

النفقات الرأسمالية:

واصلت الشركة جهودها لتوسيع شبكة محطاتها النفطية على مستوى السلطنة، وتعمل الشركة حالياً على إنشاء عدد من المحطات الجديدة حيث بلغت هذه المحطات مراحل متفاوتة في الإنشاء، ومن المتوقع ان يتم افتتاح هذه المحطات خلال النصف الثاني من العام الحالي.

الصحة والأمن والبيئة :

لم تسجل الشركة أي حوادث خطيرة في مجال السلامة والصحة والبيئة خلال النصف الأول من العام 2016م، وتواصل الشركة تعزيز ثقافة السلامة داخل الشركة وخارجها من خلال العديد من المبادرات، مثل حملات التدريب والتوعية .

النظرة المستقبلية للشركة:

- وعلى الرغم من التحديات لا تزال النظرة المستقبلية إيجابية حيث من المتوقع ان يستمر تعافي أسعار النفط مما سوف ينعكس إيجابياً على الوضع الاقتصادي العام للدولة والذي بدوره سوف يسهم في استمرارية تنامي الطلب على الوقود.
- يستمر برنامج تطوير شبكة مبيعات البيع بالتجزئة بالتركيز على المواقع ذات الجدوى الاقتصادية العالية سعياً لتحقيق وضمان الاستمرارية والربحية على المدى الطويل.

و بالإنبابة عن مجلس إدارة الشركة، أود أن أعرب من جديد عن امتناننا وشكرنا للمقام السامي لحضرة مولانا صاحب الجلالة السلطان قابوس بن سعيد المعظم - حفظه الله ورعاه - ولقيادته الملهمة ورؤيته المستقبلية الواعدة التي ما فتئت تقود السلطنة إلى مزيد من التطور والتقدم والازدهار، ونسال المولى عز وجل أن يمن عليه بالصحة والعافية والعمر المديد.

مسقط
25 يوليو 2016م

سالم بن عبدالله الرواس
رئيس مجلس الإدارة