

المساهمون الأفاضل،

نيابة عن مجلس الإدارة، يسرني أن أقدم التقرير السنوي لشركة النفط العُمانية للتسويق ش.م.ع.ع ("الشركة") عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2021م.

الصحة والسلامة المهنية والبيئة والجودة والبحوث الفنية والاستدامة

تعتبر الصحة والسلامة والبيئة والجودة والدعم الفني والاستدامة محور عمليات الشركة وذلك بسن القوانين والنظم بما يتوافق مع هذه المعايير في جميع أعمال الشركة، حيث نلتزم بتوفير بيئة عمل آمنة لموظفينا وعمالئنا. خلال عام 2021م، حافظت الشركة على سجل السلامة من الإصابات المضيعة للوقت بدون إصابات في 32 مليون ساعة عمل في سلطنة عُمان وجمهورية تنزانيا، ومع ذلك فقد شهدت الشركة في المملكة العربية السعودية (المنتسبة للشركة) حادثة واحدة مضيعة للوقت في الربع الأول من عام 2021م، علاوة على ذلك بلغ إجمالي معدل الإصابات المسجلة لدى الشركة عمومًا 0.4. كما حققت الشركة رقما قياسيا آخر في مجال السلامة للعام الرابع على التوالي حيث لم تسجل أي حادث مروري كبير في نقل وقودها في السلطنة، حيث قطعت الشركة 117 مليون كيلومتر خلال عمليات نقل الوقود العام الماضي، بالإضافة إلى ذلك لم تشهد الشركة أي حريق أو حادث بيئي في مرافقها العامة.

كما تجدر الإشارة بأن الشركة تعاملت بكفاءة مع الأوضاع الغير مسبقة بما يخص انتشار جائحة كورونا (كوفيد 19)، حيث تم تفعيل خطة إدارة الأزمات بما تشتمل عليه من تطبيق مباشر لجميع الممارسات الصحية الآمنة وجميع إجراءات السلامة للحد من تأثير الجائحة على الشركة وعملياتها، ومن ثم اتخذت الشركة جميع الإجراءات اللازمة من خلال تفعيل العمل من المنزل والحد الأدنى من الحضور المكتبي وتطبيق آليات السلامة من خلال عقد ورش عمل واستضافة متخصصين من القطاع الصحي لتوعية الموظفين حول الوباء وإجراءات السلامة وأهمية التطعيم. وقد حرصت الشركة على توفير جرعتين من اللقاح لجميع موظفيها في السلطنة وبالخارج. كما تم تفعيل خطة إدارة الأزمات خلال "إعصار شاهين" الذي كان يهدف إلى إعادة جميع محطات الخدمة التي تعرضت مباشرة لتأثير الإعصار في غضون فترة قصيرة في حالة آمنة، مما ضمن استئناف إمدادات الوقود في وقت قياسي من ما لا يزيد عن ست ساعات في معظم المناطق المتضررة.

تتجلى ثقافة الصحة والسلامة المهنية والبيئة والجودة في جميع عملياتنا من خلال مجموعة من السياسات وأفضل الممارسات، حيث يتم تنفيذ السياسات بشكل استراتيجي متقن، ويتم مراجعة نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية والبيئة والجودة لدينا بشكل دوري ومستمر من خلال مراجعات الأداء لتحديد المناطق التي تحتاج إلى

تطوير. حافظت الشركة على امتثالها لأربعة معايير مختلفة لنظام الإدارة وهي: آيزو 14001:2015 (نظام إدارة الجودة) وآيزو 9001:2015 (نظام إدارة البيئة) ومعييار OHAS18001:2007 (نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية) وآيزو 27001:2013 (نظام إدارة أمن المعلومات).

بوصفها جزءاً من التزام شركة النفط العمانية للتسويق وبهدف نشر الطاقة المستدامة والنظيفة في عملياتها، زودت الشركة ثمانية من محطات الخدمة الخاصة بها بالطاقة الشمسية بوصفها جزءاً من العناية بالبيئة، وقامت الشركة أيضاً بتركيب جهاز لشحن المركبات الكهربائية في المحطة الصديقة للبيئة الثانية التابعة لها "محطة الخدمات المتكاملة بجامعة السلطان قابوس". ونتطلع إلى مستقبل السيارات الصديقة للبيئة تماشيًا مع الاستراتيجية الوطنية للسلطنة الرامية إلى الحد من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون وكذلك تقليل استهلاك الكهرباء.

الأداء المالي

في ظل ظروف التعافي الاقتصادي، وعلى الرغم من استمرار الآثار السلبية الناتجة عن جائحة كوفيد 19، فإن الشركة أنجزت إيرادات مبيعات بمبلغ وقدره 560.7 مليون ريال عماني في عام 2021م، حيث شهدت ارتفاعاً قدره 27% مقارنة بالعام المنصرم، ويمكن أن نعزو السبب الرئيسي في الزيادة إلى ارتفاع المبيعات في أعمال البيع بالتجزئة وترشيد التكلفة وإدارة رأس المال العامل بطريقة فعالة والأسعار الإيجابية لخام النفط. وارتفع الهامش الإجمالي ليكون 37.74 مليون ريال عماني مقارنة بمبلغ 30.32 مليون ريال عماني في عام 2020م.

وبعد تحقيق الشركة ربح تشغيلي قدره 6.81 مليون ريال عماني، فإن الربح التشغيلي للمجموعة في عام 2021م تخطى عام 2020م بمبلغ 4.42 مليون ريال عماني، وزادت أرباح الشركة قبل الضريبة إلى 4.38 مليون ريال عماني، في حين بلغت الزيادة في صافي الأرباح بعد الضريبة بمبلغ 3.61 مليون ريال عماني مقارنة بعام 2020م.

الموارد البشرية

تأسست العلامة التجارية لشركة النفط العمانية للتسويق وسمعتها ونجاحها على أساس النزاهة الشخصية والمهنية، وأصبحت الشركة أيضاً جهة مفضلة للعمل لديها نظراً لما تقدمه من فرص عمل متميزة إلى جانب فرص التطوير المهني لشريحة كبيرة من الأشخاص.

حققت الشركة نسبة تعمين بلغت 87% بنهاية عام 2021م، ويعد هذا إنجازاً مهماً بما أن مجال العمل يتطلب موظفين متمتعين بمهارات معينة لخدمة مجموعة واسعة من العملاء عبر شبكة البيع للأفراد وعمليات الشركة بشكل عام.

ولمواصلة تحسين أداؤنا، نكرس جهودنا لتنمية قدرات رأس المال البشري لدينا عبر مختلف أعمالنا، إذ نوفر لهم فرصاً لتعزيز معرفتهم فيما يتعلق بالكفاءات المتخصصة والمحددة بالإضافة إلى مجموعة واسعة من المهارات التطبيقية والمهارات التقنية والإبداعية.

بما أننا نؤمن بأهمية تنمية مهارات موظفينا من خلال برامج تدريبية تنافسية، أطلقنا برنامجاً للتدريب الإداري وبرنامجاً لإكساب موظفينا بالمهارات والإمكانات المناسبة. علاوة على ذلك، جرى تحسين منصة التعلم الإلكتروني لتتضمن أكثر من 60 ألف برنامج تدريبي يمكن الوصول إليه عبر الإنترنت من خلال تطبيقات الهاتف النقال.

وبصفتها شركة عُمانية يافعة إلى جانب كونها تفخر بأنها من الشركات الرائدة بقطاع الطاقة في سلطنة عُمان وشريكاً مهماً في تطوير بنيتها التحتية، تسعى الشركة باستمرار إلى تعزيز قوتها العاملة الحالية. ونظراً لكونه أحد العوامل الرئيسية لأهداف الشركة طويلة الأجل، تقوم الشركة بتوظيف المواهب العمانية المناسبة في الوظائف الملائمة في الوقت المناسب لتصبح الجهة المفضلة للعمل بها في قطاع تسويق الوقود.

المسؤولية الاجتماعية للشركة

استمرت الشركة في بذل جهودها لدعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة عن طريق مواصلة الدعم الممنوح لرواد الأعمال المسجلين في برنامج تسويق خلال العام السابق. كذلك وبغرض تمكين شباب السلطنة، أبرمت الشركة اتفاقية مع ستوديو إنفوكس باعتباره شريك لوجستي لرعاية ودعم إنتاج فيلم وثائقي بعنوان "عُمان عن كُتب: لم تكتشف بعد". حيث تبذل الشركة جهودها في البحث عن فرص للدعم التي تحقق استفادة مستدامة للمجتمع. ويعد أحد أهم محاور مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات التي نتبناها هي دعم المجتمع خلال الظروف الطارئة، حيث ساهمت الشركة بمبلغ وقدره 250 ألف ريال عماني للهيئة العمانية للأعمال الخيرية وذلك لدعم الأسر المتضررة في العديد من المناطق التي تأثرت بإعصار شاهين.

نظرة عامة

تُعد النظرة المستقبلية للاقتصاد الوطني إيجابية، ومن المتوقع أن تنعكس على أداء الشركة. علاوة على ذلك، تتبع شركتنا استراتيجية جديدة لخمس أعوام (2022م - 2026م) والتي يمكن أن تعكس نمواً واضحاً يركز على النمو المحلي والدولي بالإضافة إلى النشاط المستقبلي والطاقة المتجددة مع وضع إطار عمل يهدف إلى تحسين عملياتنا بكفاءة.

سيجري إطلاق مواقع البيع بالتجزئة الجديدة المتميزة بالتعاون مع متاجر أهلين ذات الشعبية الكبيرة والمرافق الأخرى في مواقع استراتيجية على مستوى السلطنة وكذلك في المملكة العربية السعودية وجمهورية تنزانيا.

يتم نشر وإرشاد الفريق التجاري لتأمين التوريد لمشاريع البنية التحتية بالسلطنة كما أعلنت الحكومة والقطاع الخاص، حيث سيدعم بناء العديد من المشاريع المتعلقة بالبنية التحتية وتطوير الطرق السريعة والطرق بوجه عام الطلب على منتجاتنا وخدماتنا.

ومن المتوقع ظهور تحديات، مما يجعل من الضروري أن تستمر الشركة في الابتكار وإجراء تغييرات من خلال مبادرات جديدة، وبالتالي الحفاظ على ريادتها. وستعمل شركتنا على تحسين تميزها التشغيلي والخدمي وفعالية التكلفة وإعادة تنظيم استراتيجيات الأعمال للتعامل مع المتغيرات بشكل عام في المستقبل.

ستستمر شركتنا في التركيز على تنمية رأس المال البشري، وموثوقية أنظمة تقنية المعلومات واتباع الممارسات الجيدة للصحة والسلامة المهنية والبيئة والجودة. وسيكون التركيز على فعالية التكلفة والتسليم دون المساومة على خدمة العملاء وجودة المنتج. وسنواصل في تعزيز خدمة العملاء بروح شعارنا "أنت تثق ونحن نهتم".

الشركة ملتزمة ومستعدة لمواجهة التحديات المستقبلية، ونثق في أننا سنواصل تقديم القيمة لجميع أصحاب المصلحة.

شكر وتقدير

أود أن أغتنم هذه الفرصة لأشكر جميع عملائنا ووزارة الطاقة والمعادن ووزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار ووزارة الداخلية وشركة أوكيو وبلدية مسقط وشرطة عُمان السلطانية وغيرها من الجهات الحكومية التي تتعامل

مع وكلائنا والعاملين لدينا وموظفينا المتقنين لدعمهم المستمر. وأود أن أكرر التزامنا الراسخ بتقديم أعلى مستوى من الخدمة في جميع الأوقات.

وقبل كل شيء، وبالنيابة عن أعضاء مجلس الإدارة وجميع موظفينا، نرفع أسمى آيات الشكر والامتنان لحضرة صاحب الجلالة السلطان هيثم بن طارق المعظم - حفظه الله ورعاه - على قيادته الملهمة الرشيدة ورؤيته الحكيمة التي تنير درب السلطنة نحو نهضة متجددة ونمو اقتصادي واجتماعي مستدام.



مع أطيب التمنيات،
هلال بن علي الخروصي
رئيس مجلس الإدارة

